

## Plán dlouhodobé spolupráce Asociace Dítě a Rodina (2026–2029)

### 1. Představení Asociace

Asociace Dítě a Rodina je střešní organizace, která sdružuje téměř 100 členských organizací z celé ČR, podporujících rodiny s dětmi ohrožené nestabilitou.

Naší vizí je, aby **každé dítě zažívalo spokojené dětství a bezpečný, dlouhodobý a láskyplný vztah s blízkou dospělou osobou, ideálně v rodině.**

Hlavní aktivity Asociace:

- } Obhajujeme práva dětí – prosazujeme legislativní změny, opíráme se o odbornost členských organizací.
- } Upozorňujeme na potřeby dětí a rodin – vytváříme prostor pro dialog mezi členskými organizacemi a veřejnými institucemi.
- } Sdružujeme a podporujeme – šíříme dobrou praxi, propojujeme organizace, poskytujeme podporu k rozvoji a spolupráci.
- } Spolupracujeme s dalšími organizacemi s příbuznými tématy.
- } Posilujeme osvětu a aktivní občanskou společnost.

### 2. Strategické cíle

- } Stabilní a rostoucí členská základna s oborovou diverzitou.
- } Profesionalizace a stabilizace týmu kanceláře.
- } Posílení advokační role Asociace.
- } Metodická podpora, propojování a vzdělávání členských organizací.
- } Rozvoj komunikace a posílení značky Asociace.
- } Být partnerem pro orgány státní správy a samosprávy.

### 3. Klíčoví partneři

- } Instituce: MPSV (hlavní partner), MF, MŠMT, MZ, MS, kraje.
- } Politická sféra: poslanci, senátoři, náměstci, členové vlády.
- } Odborné platformy: další střešní platformy, asociace, unie.
- } Média: odborná i mainstreamová.



## 4. Klíčové aktivity

### A. Členská základna

- } Aktivní nábor (doprovázející organizace, poskytovatelé sociálních služeb, dále cílit na orgány sociálně-právní ochrany dětí, pobytová zařízení pro děti a mládež).
- } Onboarding nových členů (uvítací balíček, představení možností zapojení).
- } Spolupráce se zástupci členských organizací v oblasti advokacie a mediální komunikace prostřednictvím databáze odborníků z členské základny.
- } Revize a pravidelná aktualizace analýzy potřeb členské základny (1× za 3 roky).
- } Sdílecí setkání, workshopy, webináře, kulaté stoly, mezioborové networkingové akce (vzájemné učení, navazování kontaktů a sdílení zkušeností napříč obory).
- } Webináře, workshopy, mentoring, poradenství.
- } Metodická podpora.
- } Online knihovna metodických materiálů.
- } Sdílení výstupů poradních skupin Asociace členům.
- } Pravidelné týdenní informační souhrny a čtvrtletní newsletter.

### B. Tým a kapacita

- } Postupné navyšování úvazků zejména u klíčových pozic: komunikační manažer a administrativní pracovník → plný úvazek.
- } Zavedení nových rolí (grantový manažer, analytik, fundraiser, manažer pro advokacii a veřejnou politiku).
- } Profesionalizace řízení (roční plány, evaluace, kapacitní plánování, individuální vzdělávací plány).
- } Diverzifikace financování (granty, partnerství, fundraising).
- } Elektronizace postupů.

### C. Advokační činnost

- } Využití již vytvořené metodiky advokační práce.
- } Tvorba a realizace advokačních kampaní k vybraným tématům.
- } Budování vztahů se stakeholdery (politici PSP ČR, kraje, ORP, MPSV, další resorty – MF, MŠMT, MS, MZ).
- } Navazování partnerství se střešními organizacemi se shodnými prioritami – společné advokační aktivity.
- } Společná stanoviska a komuniké členské základny.
- } Participace v rámci poradních skupin MPSV, výborů a vládních výborů.



**D. Komunikace a propagace**

- } Newsletter (4× ročně) + týdenní mailing.
- } Využití sociálních sítí a moderních formátů (video, podcasty, infografiky).
- } Prezentace členských organizací (medailonky, příklady dobré praxe).
- } Jednotná vizuální identita a systematická práce s médii.

**5. Rizika a opatření**

- } Nedostatek financí → aktivní vyhledávání grantů, fundraising, partnerství.
- } Přetížení a fluktuace týmu → realistické plánování, postupné zvyšování úvazků, postupné zvyšování platů.
- } Nedostatečné kompetence týmu → vzdělávání, externí experti, mentoring.
- } Nízká angažovanost členů → cílená motivace (sdílení úspěchů, onboarding, zapojování do kampaní).

**6. Evaluace**

- } Roční shrnutí činnosti na členské schůzi.
- } Zpětná vazba členů formou ankety (1x za 3 roky).
- } Revize a případně optimalizace pracovních náplní a kapacit.
- } Zhodnocení dopadu mediálních výstupů.

**7. Časový rámec a milníky**

|      |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2026 | <b>Milníky:</b><br>Onboarding systém pro nové členy.<br>Rozšíření členské základny.<br>Posílení advokacie a advokačních nástrojů (vyhledávání a zpracování dat, tvorba advokačních materiálů).<br>Zavedení pozice analytika, administrativy a fundraisera. |
| 2027 | <b>Milníky:</b><br>Rozšíření členské základny.<br>Příprava a realizace advokační kampaně.<br>Analýza potřeb členů.<br>Aktualizace online knihovny dobré praxe.                                                                                             |
| 2028 | <b>Milníky:</b><br>Rozšíření členské základny.<br>Příprava a realizace advokační kampaně.                                                                                                                                                                  |





|      |                                                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | Stabilizace fundraisingu.                                                                                                                                                      |
| 2029 | <b>Milníky:</b><br>Rozšíření členské základny.<br>Stabilizace advokační role.<br>Diverzifikované financování.<br>Stabilní tým.<br>Advokacie – příprava na nové volební období. |

**Průběžné aktivity:**

Metodická, informační, vzdělávací, sdílecí podpora členů.

Budování a posilování vztahů se stakeholdery.

Advokační aktivity s partnerskými asociacemi s následným vyhodnocením efektu spolupráce.

Participace v rámci pracovních skupin (MPSV, MŠMT, Vláda ČR) a postupné rozšiřování působnosti o další relevantní skupiny.

Osvěta, edukace a propagace.

